

**RAMOWY PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH dla studentów, których  
program studiów obejmuje 6 miesięczną praktykę**

Miejsce odbywania praktyk	Lp.	TEMATYKA PRAKTYKI REALIZOWANEJ NA 2 SEMESTRZE STUDIÓW
<b>Praktyka w klubach sportowych, siłowniach, klubach fitness - 320 godz.</b>	1.	Struktura organizacyjna. Organizacja zajęć grupowych w klubie: Zapoznanie się z zasadami BHP oraz regulaminami sal, boisk, siłowni. Zapoznanie się z programem zajęć grupowych, Hospitacje zajęć.
	2.	Zasady funkcjonowania zawodników w sekcjach Warunki funkcjonowania zawodników. Regulamin sekcji, prawa i obowiązki zawodnika.
	3.	Nauka i doskonalenie wiedzy z przepisów gier. Asysta w treningach, sędziowanie.
	4.	Zapoznanie się ze sprzętem siłowym i jego funkcjami Opis siłowni (dostępność maszyn wytrzymałościowych i siłowych, zasady funkcjonowania). Asysta na siłowni.
	5.	Zapoznanie się z formami treningu ogólnorozwojowego w pomieszczeniach oraz w terenie. Asysta.
	6.	Zadania i obowiązki trenera Zapoznanie się z planami szkoleniowymi Planowanie zasobów i warunków realizacji szkolenia Czynniki organizacyjno-szkoleniowe Sposoby kontroli efektów treningowych Sposoby oddziaływania wychowawczego na zawodnika, klienta
	7.	Pozyskiwanie i zasady doboru klientów do grup ćwiczebnych, sekcji. Organizacja marketingu analiza i opis. Metody i narzędzia pozyskiwania klientów
	8.	Organizacja zajęć grupowych w klubie fitness: Poznanie programu zajęć grupowych, Hospitacje zajęć grupowych
	9.	Analiza organizacji fitness klubu, Podziału przestrzeni. Analiza dostępu do klubu dla niepełnosprawnych.
	10.	Praca i rola recepcji w obsłudze klienta. Asysta w pracy na recepcji. Opis organizacji procesu sprzedaży.
	11.	Opis siłowni (dostępność maszyn wytrzymałościowych i siłowych, zasady funkcjonowania). Asysta na siłowni.
	12.	Struktura zatrudnienia klubu fitness analiza. Opis zadań poszczególnych działów.
	13.	Analiza potrzeb lub zadowolenia klientów klubu poprzez przeprowadzenie ankiety.
	14.	Rola menedżera klubu fitness: Wywiad z menadżerem na temat jego pracy i zarządzanie klubem.
	15.	Organizacja marketingu analiza i opis. Metody pozyskiwanie klientów Pomoc w organizacji akcji marketingowej.