

Spis treści:

1. Rola i funkcje mikroprzedsiębiorstw	10
1.1 Pojęcie i znaczenie mikroprzedsiębiorstw	10
1.2 Rola mikroprzedsiębiorstw w gospodarce	11
1.2.1 Efekt postępu technicznego	12
1.2.2 Efekt zatrudnienia	13
1.2.3 Efekt ekologiczny	17
1.2.4 Efekt produkcyjny	17
1.2.5 Efekt stabilizacyjny	20
1.2.6 Efekt regionalnej decentralizacji	20
1.2.7 Efekt mobilizacji kapitałów	21
1.2.8 Efekt transformacyjny	21
1.3 Funkcje mikroprzedsiębiorstw	22
1.4 Bariery rozwoju mikroprzedsiębiorstw w Polsce	23
1.5 Podsumowanie	32
2. Źródła finansowania	33
2.1 Analiza instrumentów finansowych dla mikroprzedsiębiorstw	34
2.1.1 Kredyty	35
2.1.2 Leasing	41
2.1.3 Pożyczki i mikropożyczki ze źródeł pozabankowych	45
2.1.4 Inne instrumenty	59
2.2 Ocena konkurencyjności instrumentów finansowania mikroprzedsiębiorstw	64
2.2.1 Koszt finansowania	65
2.2.2 Kwota finansowania	65
2.2.3 Procedury i wymogi dokumentacyjne	66
2.2.4 Zabezpieczenia	66
2.2.5 Dostępność	67
2.2.6 Elastyczność przeznaczenia finansowania	68
2.3 Podsumowanie	69
3. Sprawozdawczość finansowa	71
3.1 Formy ewidencji w małych podmiotach gospodarczych	71
3.2 Zasady ewidencji przy karcie podatkowej	74
3.2.1 Zakres opodatkowania kartą podatkową	74
3.2.2 Warunki korzystania z karty podatkowej	75
3.2.3 Obowiązki ewidencyjne przy karcie podatkowej	78
3.2.4 Zasady ustalania podatku dochodowego przy karcie podatkowej	78
3.3 Zasady ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych	79
3.3.1 Podmioty objęte ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych	79
3.3.2 Zasady obliczania podatku	82
3.3.3 Obowiązki ewidencyjne przy ryczałcie od przychodów ewidencjonowanych	84
3.3.4 Zasady ustalania podatku	88
3.4 Podatkowa księga przychodów i rozchodów	89

3.4.1	Podmioty gospodarcze zobowiązane do prowadzenia księgi przychodów i rozchodów	89
3.4.2	Ogólne warunki dotyczące prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów	90
3.4.3	Zasady ewidencji kosztów w księdze przychodów i rozchodów	93
3.4.4	Przychody z działalności gospodarczej	109
3.4.5	Dodatkowe ewidencje prowadzone łącznie z księgą przychodów i rozchodów	111
3.4.6	Zamknięcie miesięczne i roczne księgi przychodów i rozchodów	112
3.4.7	Szczególne sposoby prowadzenia księgi przychodów i rozchodów	115
3.4.8	Księga przychodów i rozchodów prowadzona przez rolników	117
3.5	Podsumowanie	117
4.	Zarządzanie podatkami	118
4.1	Pojęcie zarządzania podatkami	118
4.1.1	Działalność kierownicza w świetle zarządzania podatkami	119
4.1.2	Ustalanie celów przedsiębiorstwa w świetle zarządzania podatkami	121
4.1.3	Osiąganie celów przedsiębiorstwa w świetle zarządzania podatkami	122
4.1.4	Określenie zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie	123
4.2	Instrumenty zarządzania podatkami	124
4.2.1	Optymalizacja w zarządzaniu podatkami	124
4.2.2	Tarcze podatkowe	125
4.3	Strategie podatkowe mikroprzedsiębiorstw	144
4.3.1	Pojęcie strategii podatkowej	144
4.3.2	Metodyka budowy strategii podatkowej	144
4.3.3	Cechy strategii podatkowej	148
4.3.4	Rodzaje strategii podatkowych	148
4.3.5	Instrumenty oceny strategii podatkowej	157
4.4	Trudności mikroprzedsiębiorstw w doborze strategii podatkowych	160
4.5	Podsumowanie	163
5.	Przykłady budowania strategii podatkowych	164
5.1	Symulacje dla taksówki	164
5.2	Symulacje dla zakładu fryzjerskiego	172
5.3	Symulacje dla handlu odzieżą	187
5.4	Symulacje dla usług krawieckich	195
5.5	Symulacje dla pizzerii	203
5.6	Symulacje dla producenta	226
5.7	Podsumowanie	253
6.	Ocena sytuacji i szanse mikroprzedsiębiorstw w Polsce	254
6.1	Liczba mikroprzedsiębiorstw	254
6.2	Psychospołeczne cechy mikroprzedsiębiorców	257
6.3	Liczba pracujących w mikroprzedsiębiorstwach	261
6.4	Sytuacja finansowa mikroprzedsiębiorstw	264

6.5 Podsumowanie	269
6.6 Szanse mikroprzedsiębiorstw	271
6.7 Formy pomocy państwa dla mikroprzedsiębiorstw	272
6.8 Podsumowanie	278
Zakończenie	279
Literatura	280
Załączniki	283