

Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: Projekt

2. Kod przedmiotu:

3. Język wykładowy: polski

4. Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji

5. Specjalność:

6. Rok: III Semestr: 6

7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:

prof. dr hab. Stefan Szymura

8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:

prof. dr hab. inż. Artur Wilczyński

dr inż. Piotr Bernat

dr inż. Mariusz Kołosowski

dr inż. Aneta Kucińska

9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze				45	
Forma zaliczenia				zaliczenie projektu z uwzględnieniem jego merytorycznego i redakcyjnego opracowania	

10. Liczba punktów ECTS: 4

11. Poziom (podstawowy/zaawansowany): podstawowy

12. Wymagania wstępne:

Umiejętność pracy własnej.

13. Cele kształcenia:

Celem pracy projektowej jest kompleksowe sprawdzenie opanowania zagadnień z zarządzania i inżynierii produkcji w zakresie produkcji i usług.

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

14.1. Wykład:

--

14.2. Ćwiczenia/Ćwiczenia tablicowe:

--

14.3. Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne:

--

14.4. Projekt:

Zajęcia dotyczą realizacji wybranych tematów przez opracowanie wymienionych niżej zagadnień:

w ramach inżynierii produkcji:

- analiza potrzeb rynkowych i projektu marketingowego dla wybranej grupy produktów lub segmentu rynku – opracowanie biznes planu przedsięwzięcia,
- opracowanie strategicznej koncepcji rozwoju przedsiębiorstwa oraz programu produkcji lub biznes planu dla przyjętych warunków,
- opracowanie koncepcji produktu, jego zamodelowanie oraz opracowanie modeli procesów obróbki i montażu w założonym otoczeniu wytwórczym. Analiza kosztów oraz make or buy i plany kooperacji,
- opracowanie planu i konfiguracji środków produkcji (linia, gniazdo) oraz layout,
- opracowanie wielkości partii produkcyjnych oraz harmonogramu realizacji zleceń (modelowanie i analiza symulacyjna),

w ramach zarządzania usługami:

- analiza marketingowa i wybór segmentu usług wsparty realnymi przypadkami z rynku usług (branża usług samochodowych, wytwórczych, przetwórczych, logistycznych, doradczych itp.)
- biznes plan, założenia techniczno-ekonomiczne lub projekt: uruchomienia, rozszerzenia lub reorganizacji istniejących usług,
- analiza efektywności przedsięwzięcia,
- propozycja wdrożenia koncepcji.

14.5. Seminarium:

--

15. Literatura podstawowa:

Literatura z zakresu realizowanego tematu.

16. Literatura towarzysząca:

Bernat P.: Praktyczne porady dotyczące przygotowania pracy dyplomowej. Oficyna Wydawnicza PWSZ w Nysie, Nysa, 2007.

