

## Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: **Komunikacja społeczna**
2. Kod przedmiotu:
3. Język wykładowy: polski
4. Kierunek: Zdrowie Publiczne
5. Specjalność:
6. Rok: II Semestr: IV
7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:  
Dr Ewa Smolka-Drewniak
8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:
9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze	30				
Forma zaliczenia	Praca pisemna				

10. Liczba punktów ECTS: 1
11. Poziom (podstawowy/zaawansowany): podstawowy
12. Wymagania wstępne:

Podstawowe wiadomości dotyczące zjawisk społecznych, umiejętność obserwacji, autorefleksja

13. Cele kształcenia:

Umiejętności: analiza procesu komunikowania się (interpersonalnego, masowego) i poszczególnych komunikatów, rozpoznawanie rodzajów wpływu społecznego, budowanie logicznej argumentacji, eliminowanie błędów logicznych.

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

- 14.1. Wykład:

Pojęcie komunikacji. Model kanoniczny komunikacji: pojęcie kanału komunikacji i znaku. Charakterystyka znaku. Piktogram, ideogram; pismo ideograficzne a pismo fonetyczne. Wpływ społeczny. Konformizm. Wpływ środków masowego przekazu na zachowanie społeczne, postrzeganie ludzi, wrażliwość moralną. Nadawca, przekaz, przekaźnik, odbiorca. Informacja, komentarz a fikcja. Społeczeństwo i komunikacja: społeczeństwo obywatelskie, społ. masowe, społ. konsumpcyjne a pojęcie sieci informacyjnej.

15. Literatura podstawowa:

1. E. Aronson, Człowiek istota społeczna, przeł. J. Radzicki, Warszawa 2000.
2. Z. Nęcki, Komunikacja międzyludzka, Kraków 1996.

16. Literatura towarzysząca:

E. Aronson, T. D. Wilson, R. M. Akert, Psychologia społeczna, Poznań 1997