

Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: **Podstawy promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej**

2. Kod przedmiotu:

3. Język wykładowy: polski

4. Kierunek: Zdrowie Publiczne

5. Specjalność:

6. Rok: I Semestr: II

7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:

dr Alicja Różyk - Myrta

8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:

Lek. med. Magdalena Piłot,

9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze	30				30
Forma zaliczenia	Zaliczenie pisemne				Ocenianie ciągłe

10. Liczba punktów ECTS: 4

11. Poziom (podstawowy/zaawansowany):

12. Wymagania wstępne:

brak

13. Cele kształcenia:

Poszerzenie wiedzy z zakresu zdrowia w ujęciu o pojęcia historyczne w odniesieniu do współczesności. Pogłębienie wiedzy dotyczącej determinantów zdrowia w odniesieniu do jednostki i społeczeństwa. Poszerzenie wiedzy w zakresie metod zdrowotnych i metod kształtowania zachowań zdrowotnych. Zapoznanie z rolą edukacji w systemie organizacji usług medycznych oraz organizacji systemu będącego gwarantem zdrowia. Zapoznanie z celami strategicznymi Narodowego Programu Zdrowia i projektami działającymi na szczeblu lokalnym. Poznanie roli edukacji zdrowotnej w profilaktyce chorób i jej wpływu na poprawę stanu sanitarnego środowiska w jakim żyje człowiek

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

14.1. Wykład:

Zdrowie, promocja zdrowia, edukacja zdrowotna, zapobieganie chorobom. Historia promocji zdrowia. Cele i obszary działań promocji zdrowia. Promocja zdrowia w miejscu pracy. Promocja zdrowia w placówkach opieki zdrowotnej. Zasady opracowywania, wdrażania i ewaluacji programów promocji zdrowia.

14.2.Seminarium:

Zdrowie, promocja zdrowia, edukacja zdrowotna, zapobieganie chorobom. Historia promocji zdrowia. Cele i obszary działań promocji zdrowia. Promocja zdrowia w miejscu pracy. Promocja zdrowia w placówkach opieki zdrowotnej. Zasady opracowywania, wdrażania i ewaluacji programów promocji zdrowia – rozszerzenie i ugruntowanie zagadnień zrealizowanych w ramach wykładu

15. Literatura podstawowa:

1. Jerzy B. Karski: Praktyka i teoria promocji zdrowia : wybrane zagadnienia. CeDeWu, Warszawa 2003
2. Felicja Lwow, Andrzej Milewicz; Ryszard Andrzejak: Promocja zdrowia : podręcznik dla studentów i lekarzy rodzinnych. Urban & Partner, Wrocław 2004
3. Joanna Gromadzka-Ostrowska, Dariusz Włodarek, Zuzanna Toeplitz: Edukacja prozdrowotna. Wydaw. SGGW, Warszawa 2003

16. Literatura towarzysząca:

1. Witold S. Gumułka, Wojciech Rewerski; Małgorzata Bednarska-Makaruk: Encyklopedia zdrowia. T.1, T. 2. Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2001
2. Marek Latoszek; Bartłomiej Bartoszcze: Zdrowie i choroba : promocja zdrowia dla gmin i instytucji edukacyjnych. Akademia Medyczna, Gdańsk 1999