

Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: **Programy zdrowotne i ich konstruowanie**
2. Kod przedmiotu:
3. Język wykładowy: język polski
4. Kierunek: Zdrowie publiczne
5. Specjalność: Promocja zdrowia
6. Rok: III Semestr: V
7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot: dr Alicja Różyk - Myrta
8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu: -
9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze	45				45
Forma zaliczenia	Egzamin				ocenie ciągłe

10. Liczba punktów ECTS: 7
11. Poziom (podstawowy/zaawansowany):
12. Wymagania wstępne:

Śluchacz posiada wiadomości o zdrowiu, determinantach, miernikach zdrowia oraz zagrożeniach zdrowotnych. Zna cele i strategie działania w promocji zdrowia, oraz prewencji chorób na różnych poziomach działalności. Student zna programy i projekty prozdrowotne oraz różne modele promocji zdrowia.

13. Cele kształcenia:

- Zapoznanie studentów z zadaniami wynikającymi z rozumienia promocji zdrowia i programami na rzecz zdrowia realizowanymi w placówkach opieki zdrowotnej.
- Formułowanie wniosków ze zgromadzonych danych, planowanie i realizacja programów edukacyjnych po uprzednim doborze metod i środków niezbędnych do ich realizacji.
- Prowadzenie aktywnej postawy wobec problemów zdrowotnych przez podejmowanie działań na rzecz zdrowia i środowiska.
- Opracowywanie programów promocji zdrowia dla środowiska lokalnego.
- Poznanie standardów i modeli oceny programów promocji zdrowia.

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

- 14.1. Wykład:

1. Współczesna edukacja zdrowotna – podstawowe ustalenia.
 - a) edukacja zdrowotna w kontekście współczesnej wizji promocji zdrowia,
 - b) Kategorie odbiorców i nadawców w procesie edukacji zdrowotnej.
 - c) Edukacja zdrowotna – teoria i praktyka.
2. Siedliskowe podejście w promocji zdrowia i jego realizacja w praktyce

- a) charakterystyka siedliska i podejścia siedliskowego
- b) nowe aspekty podejścia siedliskowego
2. Znaczenie rozwoju promocji zdrowia dla powstania strategii i programów pozyskiwania zdrowia.
3. Zdrowie, normy etyczne i zasady światopoglądowe.
 - a) punkt widzenia Światowej Organizacji Zdrowia na etykę i prawa człowieka
 - b) bioetyka a promocja zdrowia
4. Udział promocji zdrowia w osiąganiu celów zdrowotnych
 - a) działania promocji zdrowia ukierunkowane na wyniki zdrowotne,
 - b) metodologia oceny potrzeb zdrowotnych,
 - c) ocena wpływu na zdrowie (HIA – Health Impact Assessment)
 - d) ustanowienie celów zdrowotnych.
5. Modele oceny programów promocji zdrowia.
6. Standardy oceny jakości dla praktyki promocji zdrowia
 - a) ogólna ocena jakości praktyki promocji zdrowia
 - b) kwestionariusz oceny jakości programów promocji zdrowia.
7. Zastosowanie oceny ekonomicznej stosowanej w medycznej opiece zdrowotnej dla celów promocji zdrowia

14.2. Seminarium:

1. Społeczno-ekologiczny model zdrowia a edukacja zdrowotna jako zaplecze teoretyczne dla współczesnej promocji zdrowia
2. Typy relacji między nadawcami i odbiorcami informacji a ich konsekwencje dla przebiegu procesu edukacji.
3. Promocja zdrowia ludzi chorych i niepełnosprawnych.
 - a) zasady promocji zdrowia na różnych etapach rozwoju choroby i niepełnosprawności
 - b) indywidualny i społeczny wymiar promocji zdrowia dla ludzi chorych i niepełnosprawnych.
4. Promocja zdrowia w środowisku bytowania (powietrze, woda, gleba)
5. Główne kierunki prewencji w wybranych zjawiskach patologii społecznej
 - a) przestępczość nieletnich
 - b) nadużywanie alkoholu,
 - c) narkomania,
 - d) nikotynizm,
 - e) profilaktyka AIDS.
6. Działania na rzecz poprawy i utrzymania zdrowia.
 - a) promocja zdrowia przez wychowanie fizyczne,
 - b) zmniejszenie ryzyka chorób na tle wadliwego żywienia w promocji zdrowia,
7. Promocja zdrowia psychicznego
8. Programy promocji zdrowia dla środowisk lokalnych: gminy, miasta, powiatu, województwa.
9. Realizacja zadań promocji zdrowia w praktyce lekarzy, pielęgniarek oraz innych profesjonalistów opieki zdrowotnej.

15. Literatura podstawowa:

1. Kraski J. B.: Promocja Zdrowia. IGNIS, Warszawa 1999
2. A. Czupryna S. Poździejch A. Ryś W.C. Włodarczyk: Zdrowie Publiczne Vesalius Kraków 2001
3. Karski J. B.: Postępy promocji zdrowia. Przegląd międzynarodowy. CEDEWU Warszawa 2006
4. Karski J. B.: Postępy promocji zdrowia. Przegląd międzynarodowy. CEDEWU Warszawa 2006

16. Literatura towarzysząca:

1. Zatoński W. : Europejski kodeks walki z rakiem. (wersja trzecia) Warszawa 2007
2. Karski J. B.: Teoria i praktyka wzmacniania działań w Promocji Zdrowia. PZWL, Warszawa 1997
3. Woynarowska B., Sokołowska M.: Ścieżka edukacyjna – edukacja prozdrowotna i promocja zdrowia w szkole. Krajowy Ośrodek Wspierania Edukacji Zawodowej, Warszawa 2000
4. Karski J. B.: Praktyka i Teoria Promocji Zdrowia. Warszawa 2003 CeDeWu.