

## Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: **Komunikacja społeczna**
2. Kod przedmiotu:
3. Język wykładowy: polski
4. Kierunek: Ratownictwo Medyczne
5. Specjalność:
6. Rok: I    Semestr: II
7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot: dr n. hum. Ewa Smolka-Drewniak
8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:
9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Seminarium	Samokształcenie
Liczba godzin w semestrze	30				15
Forma zaliczenia	Zaliczenie pisemne				Praca pisemna

10. Liczba punktów ECTS: 1
11. Poziom (podstawowy/zaawansowany):
12. Wymagania wstępne:

brak

13. Cele kształcenia:

Poznanie struktury komunikacji interpersonalnej i masowej. Przystwojenie umiejętności komunikowania się w grupie, relacjach międzykulturowych, sytuacjach konfliktowych. Rozpoznawanie technik manipulacyjnych

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

- 14.1. Wykład:

Zwięzłe podstawy (elementy) wiedzy o budowie i działaniu mózgu, neuropsychologii, strukturze psychiki człowieka, fenomenie świadomości umożliwiające omówienie interakcji w rodzinie, małych społecznościach oraz interakcjach społecznych w regionie, państwie i w skali globalnej. A - Komunikacja społeczna w pobliżu: 1. Rodzina generatywna i prokreatywna, 2. Małe grupy społeczne - tzw. analiza transakcji międzyosobowych, 3. Teoria znaków, komunikacja językowa, para-językowa i nie-językowa, nadawca, przekaz odbiorca. B - Komunikacja w rozległych strukturach społecznych: 1. Przegląd sposobów komunikacji w najważniejszych typach struktur społecznych (elementy socjologii), (I) komunikaty społeczne 'nadawane i odbierane' przez przykładowe, małe przedsiębiorstwa (klub studencki, agencja reklamowa), (II) komunikacja społeczna wewnątrz dużego przedsiębiorstwa (w obrębie tzw. organizacji), (III) elementy politologii - komunikacja na poziomie struktur regionalnych, ogólnopństwowych i międzynarodowych, (IV) instytucje nastawione na rozpowszechnianie informacji, C - Komunikowanie masowe, historia środków masowego przekazu, tzw. kultura masowa, instytucje reglamentujące działalność środków masowego przekazu, system medialny w Polsce i na świecie, media i świadomość społeczna, D - nowe lokalne i globalne zjawiska kulturowe ery postmodernistycznej i postindustrialnej. Techniki manipulacyjne w komunikacji. Komunikacja lekarza z pacjentem.

#### 14.2. Samokształcenie:

Komunikacja interpersonalna. Problemy: komunikacja niewerbalna, kinetyka, proksemika. System komunikowania organizacyjnego (porozumiewanie się w instytucji). System komunikowania masowego. Zagadnienia: teorie oddziaływania mass mediów; funkcje masowego komunikowania. System komunikowania politycznego. Problemy: propaganda – manipulacja – komunikowanie polityczne; społeczno-kulturowe efekty mediatyzacji polityki. System komunikowania publicznego. Komunikacja międzykulturowa

#### 15. Literatura podstawowa:

1. Tomasz Goban-Klas: Media i komunikowanie masowe : teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Wydaw. Naukowe PWN, Kraków 2000.
2. Günther Rebel; tł. Marek Śnieciński: Naturalna mowa ciała : w socjotechnicznych metodach osiągnięcia celu. Astrum, Wrocław 1999
3. Alina Bernadetta Jagiełłowicz, Ewa Kozak, Mirosław Jerzy Gontarski: O sztuce porozumiewania się. Oficyna Wydawnicza Państwowej Wyższej Szkoły w Nysie, Nysa 2002
4. Bogusława Dobek-Ostrowska: Podstawy komunikowania społecznego. Astrum, Wrocław 1999
5. Michael Argyle; tł. Waldemar Domachowski: Psychologia stosunków międzyludzkich. Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2001
6. Zbigniew Nęcki: Komunikacja międzyludzka. Antykwa, Kraków 2000

#### 16. Literatura towarzysząca:

1. Michael Argyle ; tł. Waldemar Domachowski: Psychologia stosunków międzyludzkich. Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2001
2. Elliot Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert ; tł. z ang. Anna Bezwińska: Psychologia społeczna : serce i umysł. Zysk i S-ka, Poznań 1997.
3. Elliot Aronson ; tł. Józef Radzicki: Człowiek istota społeczna. Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2001
4. Waldemar Domachowski: Przewodnik po psychologii społecznej. Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 1999
5. Mark R. Leary ; tł. Anna Kacmajor, Magdalena Kacmajor: Wywieranie wrażenia na innych : o sztuce autoprezentacji. Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2002
6. Martha Davis, Patrick Fanning ; tł. z ang. Agata Błaż: Sztuka skutecznego porozumiewania się. Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2001