

## Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: Etyka biznesu

2. Kod przedmiotu:

3. Język wykładowy: polski

4. Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji

5. Specjalność:

6. Rok: I Semestr: 1

7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:

dr Tomasz Drewniak

8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:

.....

9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze	30				
Forma zaliczenia	zaliczenie pisemne				

10. Liczba punktów ECTS: 2

11. Poziom (podstawowy/zaawansowany): podstawowy

12. Wymagania wstępne:

Podstawowe wiadomości dotyczące zjawisk społecznych i ekonomicznych, umiejętność obserwacji, autorefleksja.

13. Cele kształcenia:

Poznanie genezy i struktury wolnego rynku, jego aksjologii oraz towarzyszących mu problemów etycznych. Umiejętność interpretowania działania gospodarczego w świetle wartości etycznych.

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

14.1. Wykład:

Etyka jako dyscyplina filozoficzna. Językowe, społeczne i polityczne konotacje pojęcia biznesu. Moralność, prawo, obyczaj. Charakter czynu etycznego. Etyka biznesu, etyka działalności gospodarczej i etyka pracy (etyka zawodowa). Relacja pomiędzy dążeniem do zaspokajania potrzeb, normami moralnymi a powszechnym dobrobytem w koncepcji A. Smitha.

Nowożytna organizacja społeczna i ekonomiczna: wolny rynek, dobrobyt i wolność polityczna.  
Weberowskie ujęcie protestanckich źródeł ducha kapitalizmu.  
Pojęcie i cechy liberalizmu, geneza i główni przedstawiciele.  
Uprawomocnienie porządku moralnego, prawnego, ekonomicznego, społecznego i politycznego (T.Hobbes, J.Locke).  
Jednostka, moralność i wolny rynek wobec państwa i polityki.  
Konserwatywna krytyka kondycji moralnej wolnego rynku i demokracji parlamentarnej.  
Marksowska koncepcja uprzedmiotowienia pracy i wolności człowieka w społeczeństwie kapitalistycznym.  
Główne zasady i ewolucja społecznej nauki Kościoła.  
Etyka gospodarcza religii światowych: buddyzm, taoizm, islam, judaizm.

14.2. Ćwiczenia/Ćwiczenia tablicowe:

--

14.3. Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne:

--

14.4. Projekt:

--

14.5. Seminarium:

--

15. Literatura podstawowa:

G. D. Chrysidis, J. H. Kaler, *Wprowadzenie do etyki biznesu*, Warszawa 1999.  
A. MacIntyre, *Krótką historia etyki*, przeł. A. Chmielewski, Warszawa 1995.  
*Przewodnik po etyce*, red. P. Singer, Warszawa 1998 (2000).

16. Literatura towarzysząca:

S. Soldenhoff, *Wprowadzenie do etyki*, Warszawa 1972.  
T. Styczeń, *Wprowadzenie do etyki*, Lublin 1995.