

## Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: **Etyka biznesu**

2. Kod przedmiotu:

3. Język wykładowy: język polski

4. Kierunek: finanse i rachunkowość

5. Specjalność: zarządzanie finansami przedsiębiorstw

6. Rok: III      Semestr: 6

7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:

dr Tomasz Drewniak

8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:

9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze	30				
Forma zaliczenia	Zaliczenie pisemne				

10. Liczba punktów ECTS: 2

11. Poziom (podstawowy/zaawansowany): podstawowy

12. Wymagania wstępne:

brak

13. Cele kształcenia:

Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z dziedziny etyki

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

14.1. Wykład:

Etyka jako dyscyplina filozoficzna. Językowe, społeczne i polityczne konotacje pojęcia biznesu. Moralność, prawo, obyczaj. Charakter czynu etycznego. Etyka biznesu, etyka działalności gospodarczej i etyka pracy (etyka zawodowa). Nowożytna organizacja społeczna i ekonomiczna: wolny rynek, dobrobyt i wolność polityczna. Relacja pomiędzy dążeniem do zaspokajania potrzeb, normami moralnymi a powszechnym dobrobytem w koncepcji A. Smitha. Weberowskie ujęcie protestanckich źródeł ducha kapitalizmu Pojęcie i cechy liberalizmu, geneza i główni przedstawiciele Uprawomocnienie porządku moralnego, prawnego, ekonomicznego, społecznego i politycznego (T.Hobbes, J.Locke).

Jednostka, moralność i wolny rynek wobec państwa i polityki Konserwatywna krytyka kondycji moralnej wolnego rynku i demokracji parlamentarnej. Marksowska koncepcja uprzedmiotowienia pracy i wolności człowieka w społeczeństwie kapitalistycznym. Główne zasady i ewolucja społecznej nauki Kościoła. Etyka gospodarcza religii światowych: buddyzm, taoizm, islam, judaizm. Globalizacja i etyka ponowoczesna.

14.2. Ćwiczenia/Ćwiczenia tablicowe:

14.3 Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne.:

14.4. Projekt:

14.5. Seminarium :

15.Literatura podstawowa:

Etyka biznesu w działaniu : doświadczenia i perspektywy / red. Wojciech Gasparski, Jerzy Dietl, Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2001.  
Etyka biznesu / red. Jerzy Dietl, Wojciech Gasparski, - dodr. 2  
Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2000

16.Literatura towarzysząca: