

Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: **Strategie zarządzania**

2. Kod przedmiotu:

3. Język wykładowy: polski

4. Kierunek: finanse i rachunkowość

5. Specjalność: zarządzanie finansami przedsiębiorstw

6. Rok: I Semestr: 2

7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:

dr inż. Robert Kamiński

8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:

9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze	15			15	
Forma zaliczenia	zaliczenie pisemne			wykonanie i zaliczenie projektu	

10. Liczba punktów ECTS: 4

11. Poziom (podstawowy/zaawansowany): podstawowy

12. Wymagania wstępne:

Zaliczenie podstaw zarządzania

13. Cele kształcenia:

Przedstawienie istoty, kategorii i zasad zarządzania strategicznego. Zaprezentowanie procedury zarządzania strategicznego. Określenie sposobów: formułowania misji, wizji i celów strategicznych firmy, analizy strategicznej makro- i mikrootoczenia przedsiębiorstwa, badania otoczenia sektorowego przedsiębiorstwa, analizy i planowania portfela produkcji, metod zintegrowanej analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia (SWOT). Zdefiniowanie strategii produktywno-rynkowych, dywersyfikacji, konkurencji.

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

14.1. Wykład:

1. Geneza zarządzania strategicznego
2. Cele strategiczne: misja, tożsamość, wizja

3. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej
4. Analiza otoczenia konkurencyjnego. Model 5 sił Portera
5. Analiza zasobów firmy. Łańcuch wartości a przewaga konkurencyjna
6. Podstawowe strategie na szczeblu domeny
7. Strategie na szczeblu przedsiębiorstwa
8. Wybór strategiczny i kontrola strategiczna

14.2. Ćwiczenia/Ćwiczenia tablicowe:

--

14.3. Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne:

--

14.4. Projekt:

1. Określenie celów strategicznych wybranego przedsiębiorstwa
2. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa
3. Analiza otoczenia konkurencyjnego
4. Analiza zasobów firmy
5. Formułowanie strategii firmy
6. Wybór strategii firmy
8. Planowanie wdrożenia strategii firmy

14.5. Seminarium:

--

15. Literatura podstawowa:

1. G. Gierszewska, M. Romanowska: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 1997.
2. M.E. Porter, Strategia konkurencji, PWE, Warszawa 1992.
3. STRATEGOR: Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995.
4. H. Steinmann, G. Schreyögg, Zarządzanie, Oficyna Wydawnicza PWR, Wrocław 2001.
5. G. Hamel, C.K. Prahalad. Przewaga konkurencyjna jutra. Businessman Book, Warszawa 1999.
6. M. Moszkowicz, Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian, PWE, Warszawa 2000.
7. M.K. Nowakowski. Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego. Difin, Warszawa 1999.
8. K. Obłój. Strategia organizacji. PWE, Warszawa 1998.
9. K. Obłój, Tworzywo skutecznych strategii, PWE, Warszawa 2002.

16. Literatura towarzysząca:

--

