

Opis przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu: **Metody wyceny przedsiębiorstw**

2. Kod przedmiotu:

3. Język wykładowy: język polski

4. Kierunek: finanse i rachunkowość

5. Specjalność: rachunkowość i kontrola finansowa

6. Rok: III Semestr: 6

7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:

Dr hab. inż. Zofia Wilimowska, prof. PWSZ w Nysie

8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:

Mgr inż. Danuta Seretna-Sałamaj

9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze	45			15	15
Forma zaliczenia	Egzamin pisemny			Wykonanie i zaliczenie projektu	Referaty, aktywność, kolokwium

10. Liczba punktów ECTS: 6

11. Poziom (podstawowy/zaawansowany): zaawansowany

12. Wymagania wstępne:

Pozytywne zaliczenie kursów z makro i mikroekonomii oraz zarządzania finansami

13. Cele kształcenia:

Celem zajęć jest pokazanie studentom możliwych form rozwoju finansowego przedsiębiorstwa oraz miar oceny tego rozwoju. Zwrócenie uwagi na fakt, że przedsiębiorstwo, które się nie rozwija, nie zwiększa wartości, we współczesnej konkurencyjnej gospodarce upada. Pokazanie, że odpowiednie kształtowanie struktury kapitałowej przedsiębiorstwa jest jednym z najważniejszych czynników jego sukcesu.

14. Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

14.1. Wykład:

Cele zarządzania przedsiębiorstwem. Maksymalizacja wartości przedsiębiorstwa. Pojęcie wartości przedsiębiorstwa: rynkowa, ekonomiczna, majątkowa, wartość kapitału organizacyjnego, kapitał ludzki. Źródła wartości przedsiębiorstwa. Funkcje wartości. Wartość

ekonomiczna przedsiębiorstwa i jej szacowanie. Metody wyceny przedsiębiorstwa: majątkowe, rynkowe, mieszane; dochodowe. Cena a wartość przedsiębiorstwa. Pojęcie opcji rzeczowej. Koszt kapitału WACC. Metody EVA i MVA. Czynniki (Drivery) wartości. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa.

14.2. Ćwiczenia/Ćwiczenia tablicowe:

--

14.3. Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne:

--

14.4. Projekt:

Wycena wartości przedsiębiorstwa różnymi metodami.

14.5. Seminarium:

Pogłębianie wiedzy zdobytej na wykładach – referaty.

15. Literatura podstawowa:

Borowiecki R., Jaki A., Kaczmarek J., Metody i procedury wyceny przedsiębiorstw i ich majątku, Kraków, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1998.
Brigham E.F., Podstawy zarządzania finansami, PWE, Warszawa, 1995.

16. Literatura towarzysząca:

Borowiecki R., Czaja J., Jaki A., Strategia gospodarowania kapitałem w przedsiębiorstwie, Warszawa - Kraków, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa 1997.
Copeland T., Koller T., Murrier J., Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm, Warszawa, WIG - Press, 1997