**Opis przedmiotu**

1. Nazwa przedmiotu: **Strategie zarządzania**

2. Kod przedmiotu:

3. Język wykładowy: polski

4. Kierunek: finanse i rachunkowość

5. Specjalność: rachunkowość i kontrola finansowa

6. Rok: I Semestr: 2

7. Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:

 dr inż. R.Kamiński

8. Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:

9. Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe | Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne | Projekt | Seminarium |
| Liczba godzin w semestrze | 15 |  |  | 15 |  |
| Forma zaliczenia | zaliczeniepisemne |  |  | wykonanie i zaliczenieprojektu |  |

10.Liczba punktów ECTS: 4

11.Poziom (podstawowy/zaawansowany): podstawowy

12.Wymagania wstępne:

|  |
| --- |
| Zaliczenie podstaw zarządzania |

13.Cele kształcenia:

|  |
| --- |
| Przedstawienie istoty, kategorii i zasad zarządzania strategicznego. Zaprezentowanie procedury zarządzania strategicznego. Określenie sposobów: formułowania misji, wizji i celów strategicznych firmy, analizy strategicznej makro- i mikrootoczenia przedsiębiorstwa, badania otoczenia sektorowego przedsiębiorstwa, analizy i planowania portfela produkcji, metod zintegrowanej analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia (SWOT). Zdefiniowanie strategii produktywno-rynkowych, dywersyfikacji, konkurencji. |

14.Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:

14.1. Wykład:

|  |
| --- |
| 1. Geneza zarządzania strategicznego2. Cele strategiczne: misja, tożsamość, wizja3. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej4. Analiza otoczenia konkurencyjnego. Model 5 sił Portera5. Analiza zasobów firmy. Łańcuch wartości a przewaga konkurencyjna 6. Podstawowe strategie na szczeblu domeny 7. Strategie na szczeblu przedsiębiorstwa8. Wybór strategiczny i kontrola strategiczna |

14.2.Ćwiczenia/Ćwiczenia tablicowe:

|  |
| --- |
|  |

14.3. Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne:

|  |
| --- |
|  |

14.4.Projekt:

|  |
| --- |
| 1. Określenie celów strategicznych wybranego przedsiębiorstwa.2. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa.3. Analiza otoczenia konkurencyjnego.4. Analiza zasobów firmy.5. Formułowanie strategii firmy.6. Wybór strategii firmy.8. Planowanie wdrożenia strategii firmy. |

14.5.Seminarium:

|  |
| --- |
|  |

15.Literatura podstawowa:

|  |
| --- |
| * G. Gierszewska, M. Romanowska: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 1997.
* M.E. Porter, Strategia konkurencji, PWE, Warszawa 1992.
* Strategor: Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995.
* H. Steinmann, G. Schreyögg, Zarządzanie, Oficyna Wydawnicza PWr, Wrocław 2001.
* G. Hamel, C.K. Prahalad. Przewaga konkurencyjna jutra. Businessman Book, Warszawa 1999.
* M. Moszkowicz, Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian, PWE, Warszawa 2000.
* M.K. Nowakowski. Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego. Difin, Warszawa 1999.
* K. Obłój. Strategia organizacji. PWE, Warszawa 1998.
* K. Obłój, Tworzywo skutecznych strategii, PWE, Warszawa 2002.
 |

16.Literatura towarzysząca:

|  |
| --- |
|  |