

Opis przedmiotu

1. **Nazwa przedmiotu:** Przedmiot wybieralny : Etyka biznesu

2. **Kod przedmiotu:** 11.3 INF.ETB.01

3. **Język wykładowy:** polski

4. **Kierunek:** Informatyka

5. **Specjalność:** -

6. **Rok:** I **Semestr:** 1

7. **Tytuł/stopień oraz imię i nazwisko prowadzącego przedmiot:**

dr Tomasz Drewniak

8. **Tytuły/stopnie oraz imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu:**

.....

9. **Formy zajęć wchodzące w skład przedmiotu, wymiar godzinowy, forma zaliczenia:**

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Ćwiczenia tablicowe	Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne	Projekt	Seminarium
Liczba godzin w semestrze	15				
Forma zaliczenia	Zaliczenie pisemne				

10. **Liczba punktów ECTS:** 1

11. **Poziom :** podstawowy

12. **Wymagania wstępne:**

brak

13. **Cele kształcenia:**

Poznanie genezy i struktury wolnego rynku, jego aksjologii oraz towarzyszących mu problemów etycznych. Umiejętność interpretowania działania gospodarczego w świetle wartości etycznych.

14. **Opis treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:**

14.1. **Wykład:**

Etyka jako dyscyplina filozoficzna. Językowe, społeczne i polityczne konotacje pojęcia biznesu. Moralność, prawo, obyczaj. Charakter czynu etycznego. Etyka biznesu, etyka działalności gospodarczej i etyka pracy (etyka zawodowa). Relacja pomiędzy dążeniem do zaspokajania potrzeb, normami moralnymi a powszechnym dobrobytem w koncepcji A. Smitha. Nowożytna organizacja społeczna i ekonomiczna: wolny rynek, dobrobyt i wolność

polityczna. Weberowskie ujęcie protestanckich źródeł ducha kapitalizmu. Pojęcie i cechy liberalizmu, geneza i główni przedstawiciele. Uprawomocnienie porządku moralnego, prawnego, ekonomicznego, społecznego i politycznego (T.Hobbes, J.Locke). Jednostka, moralność i wolny rynek wobec państwa i polityki. Konserwatywna krytyka kondycji moralnej wolnego rynku i demokracji parlamentarnej. Marksowska koncepcja uprzedmiotowienia pracy i wolności człowieka w społeczeństwie kapitalistycznym. Główne zasady i ewolucja społecznej nauki Kościoła. Etyka gospodarcza religii światowych: buddyzm, taoizm, islam, judaizm.

14.2. Ćwiczenia/Ćwiczenia tablicowe:

--

14.3. Laboratorium/ Ćwiczenia praktyczne:

--

14.4. Projekt:

--

14.5. Seminarium:

--

15. Literatura podstawowa:

1. Chrysidis G. D., Kaler J. H.: Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa, PWN, 1999.
2. Bourke V. J.: "Historia etyki, przeł. A. Białek", Toruń, Krupski i S-ka, 1994.
3. Galarowicz J.: "Na ścieżkach prawdy", Kraków, PAT, 1992.
4. MacIntyre A.: "Krótka historia etyki, przeł. A. Chmielewski", Warszawa, PWN, 1995.
5. Krasnodębski Z.: M. Weber, Warszawa 1999.
6. Przewodnik po etyce, Pod red. P. Singer, Warszawa, Książka i Wiedza, 2002.
7. Soldenhoff S.: Rozwój etyki normatywnej, w: Etyka, red. H. Jankowski, Warszawa, PWN, 1973.
8. Soldenhoff S.: Wprowadzenie do etyki, Warszawa, PWN, 1972.
9. Styczeń T.: Wprowadzenie do etyki, Lublin 1995.

16. Literatura towarzysząca:

1. Szacki J.: Historia myśli socjologicznej, Warszawa, PWN 2002.
2. Ślipko T.: Etos chrześcijański. Zarys etyki ogólnej, Kraków 1974.
3. Tatarkiewicz W.: Historia filozofii, t.1-3, PWN, Warszawa 2005.
4. Weber M.: Etyka protestancka a duch kapitalizmu, Lublin 1994.