

KONKURS, CEL:

**SPÓJNA KONCEPCJA WSPÓLNEJ PROMOCJI  
NYSY I PWSZ W NYSIE**

HASŁO: *„Odwiedź Nysę w wakacje, wróć na studia”*

**PROJEKT : Kampania reklamowa,  
promowanie PWSZ i Nysy za pomocą  
nowoczesnej, nowatorskiej technologii  
multimedialnej, projekcji mappingowych**

Wstęp:

*Promocja jest to oddziaływanie na odbiorców **produktów** danej firmy, polegające na przekazaniu im informacji, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów lub **usług** oraz samej firmy w celu stworzenia dla nich **preferencji na rynku**.*

*Promocja jest elementem **komunikacji marketingowej**. Instrumentami promocji w marketingu mix dla koncepcji 4P są: promocja **sprzedaży**, **reklama**, personel odpowiedzialny za sprzedaż, marketing bezpośredni, **public relations**.*

## **PROJEKT : Kampania reklamowa, promowanie PWSZ i Nysy za pomocą nowoczesnej, nowatorskiej technologii multimedialnej, projekcji mappingowych.**

Mapping jest to jest to projekcja obrazu na nieregularnej powierzchni np. budynku, pomniku, samochodzie itp. angażująca architekturę przedmiotu w strukturę animacji. Nazywana czasami „ożywianiem” przedmiotów czy budynków. Rodzaje mappingu: video mapping, architectural mapping, mapping 3D. Mapping wykorzystuje się w celach reklamowych, urozmaicających różne wydarzenia, reklamujący nowe produkty. Prezentowany jest w postaci artystycznych pokazów, performance, jako niebanalny rodzaj reklamy, prezentacji nowych produktów – wszystkiego od otwarć nowych budynków, poprzez prezentacje nowych modeli samochodów aż do nowych zapachów perfum. A także, jako wizualizacje klubowe, projekcje ekranowe o nietypowych kształtach, oprawa wizualna scen i koncertów. W krajach wysoko rozwiniętych (np. Niemcy, Chiny, Francja, USA) mapping jest znany i coraz częściej wykorzystywany.

**PROPOZYCJE WYKORZYSTANIA PROJEKCJI MAPPINGOWYCH:  
TOURNE PO CAŁEJ POLSCE, GRUPY MAPPINGOWEJ, KTÓRA BĘDZIE  
REKLAMOWAŁA W NIEBANALNY SPOSÓB NYSEŃ ORAZ PWSZ  
KILKA WARIANTÓW TEJ PROPOZYCJI: MAPPING NA FASADACH BUDYNKÓW,  
MAPPING NA MNIEJSZYCH OBIEKTACH MAŁEJ ARCHITEKTURY, MAPPING NA  
SAMOCHODZIE NP. NYSCE Z NYSY.**

## OPIS PROJEKTU:

Projekcja mapping'owa ma wiele zalet, ponieważ można w niej zamieścić wiele różnych treści w zależności od potrzeb. Mapping ma na celu w nietypowy spektakularny sposób zrobić wrażenie na odbiorcy, przyciągnąć jego uwagę i sprawić by zapamiętał ideę pokazu, w tym wypadku była by to promocja Nysy oraz PWSZ, plus informacje dodatkowe w postaci adresów stron, nazwisk konkretnych ludzi, loga, sponsorzy partnerzy. Materiał udokumentowany w postaci zdjęć oraz filmów video można nie tylko w szybkim tempie rozpropagować w internecie na szeroką skalę, można wykorzystywać materiał wielokrotnie, w nieokreślonej skali czasu. Całe tourne odpowiednio zareklamowane w mediach, również zwróci uwagę niejednego odbiorcy, na Nysę oraz PWSZ.

Pokazy mapping'owe przygotowuje się indywidualnie do danego miejsca, pod daną płaszczyznę, pokaz posiada inny podkład muzyczny, inny scenariusz, wpływa to na oryginalność pokazów, NIE są nudne, monotonne i powtarzalne.

Jako przykład grupy studentów reklamujących po całej Polsce swoje koło oraz uczelnię można wymienić P.I.W.O. z Politechniki Wrocławskiej. Przy użyciu bezprzewodowych lamp led'owych organizują nietypowe pokazy, zbierające ogromną widownię, są również znani po za granicami naszego kraju.

W Nysie znajduje się grupa młodych ludzi, studentów zajmujących się mapping'iem, jest to pierwsze i jedyne koło działające na taką skalę w Polsce. Grupa o nazwie **restART** istnieje już 2 rok,a z każdym kolejnym, staje się bardziej znana oraz profesjonalna w tym co robi, pomimo iż jest to grupa zapaleńców - hobbystów.

Przy użyciu odpowiednich środków oraz starań można wykorzystać potencjał leżący w zasięgu ręki. Zwłaszcza w obliczu zbliżającego się niżu demograficznego oraz dużego bezrobocia, warto szukać alternatywnych, nietypowych sposobów na zmianę sytuacji miasta, zapewnienie wystarczającej ilości chętnych kandydatów dla „młodej” uczelni.

**RestART** już kilkakrotnie zaprezentował się z mappingiem na terenie Nysy, po pokazach komentarze ludzi były bardzo pozytywne. Zmapowana została „Katedra” w Nysie, budynek starej rzeźni, oraz ostatnie, najświeższe wydarzenie to pokaz mappingowy z okazji Dni Nysy 2012. **RestART** ma również na swoim koncie 2 miejsce w międzynarodowym konkursie na „Mistrza Światła”, podczas tegorocznego IV Karkonoskiego Festiwalu Światła w Cieplicach. Uczestniczył również w obchodach Nocy Muzeów w Opolu oraz Nysie. Współpracował z kołem naukowym MOS z Wrocławia, a także zorganizował i przeprowadził mapping’owe warsztaty „Świetlne kreacje” dla studentów uczelni z całej Polski.

## **CELE PROJEKTU :**

Promowanie miasta oraz uczelni, wykorzystując wzajemną współpracę, symbiozę oraz obustronne korzyści.

Wykorzystanie najnowocześniejszych technik multimedialnych w celach reklamowych oraz marketingowych.

Sposobem na wybitcie się z tłumu oraz konkurencji jest wymyślenie oraz pokazanie czegoś „nowego”, „innego” czego nikt inny nie ma.

Wykorzystanie, pokazywanie oraz promowanie potencjału młodych, zdolnych, utalentowanych ludzi oraz ich inicjatyw. Zwłaszcza stosunku uczelnia i Nysa wspierają „swoich”.

## **ZALETY PROJEKTU:**

Niepowtarzalność, nietypowość proponowanej metody promocji

Nowoczesne technologie, ciekawe, spektakularne wykorzystywane do projekcji przyciągają młodych ludzi, grupę odbiorców do których chcemy trafić

Przekazanie materiału do Internetu, gdzie za pomocą różnych stron i portali również można trafić do grupy odbiorców na których nam zależy

Duża ilość materiału który można wielokrotnie wykorzystać w celach promocyjnych uczelni oraz miasta w przyszłości.

Wykorzystanie potencjału ludzi z Nysy, zainwestowanie w nich oraz promocja to dobra reklama dla miasta i uczelni

Pokazanie tego „czego inni nie mają” – Nysa wyróżniona na tle kraju

Adresy stron internetowych, z materiałem video pokazów RestART'u:

Szkoła muzyczna – mapping, Cieplice, styczeń 2011r.

<http://www.youtube.com/watch?v=LfHYTTazwJU>

Katedra w Nysie – mapping, czerwiec 2011r

<http://www.youtube.com/watch?v=y8rg16N-Zic&feature=plcp>

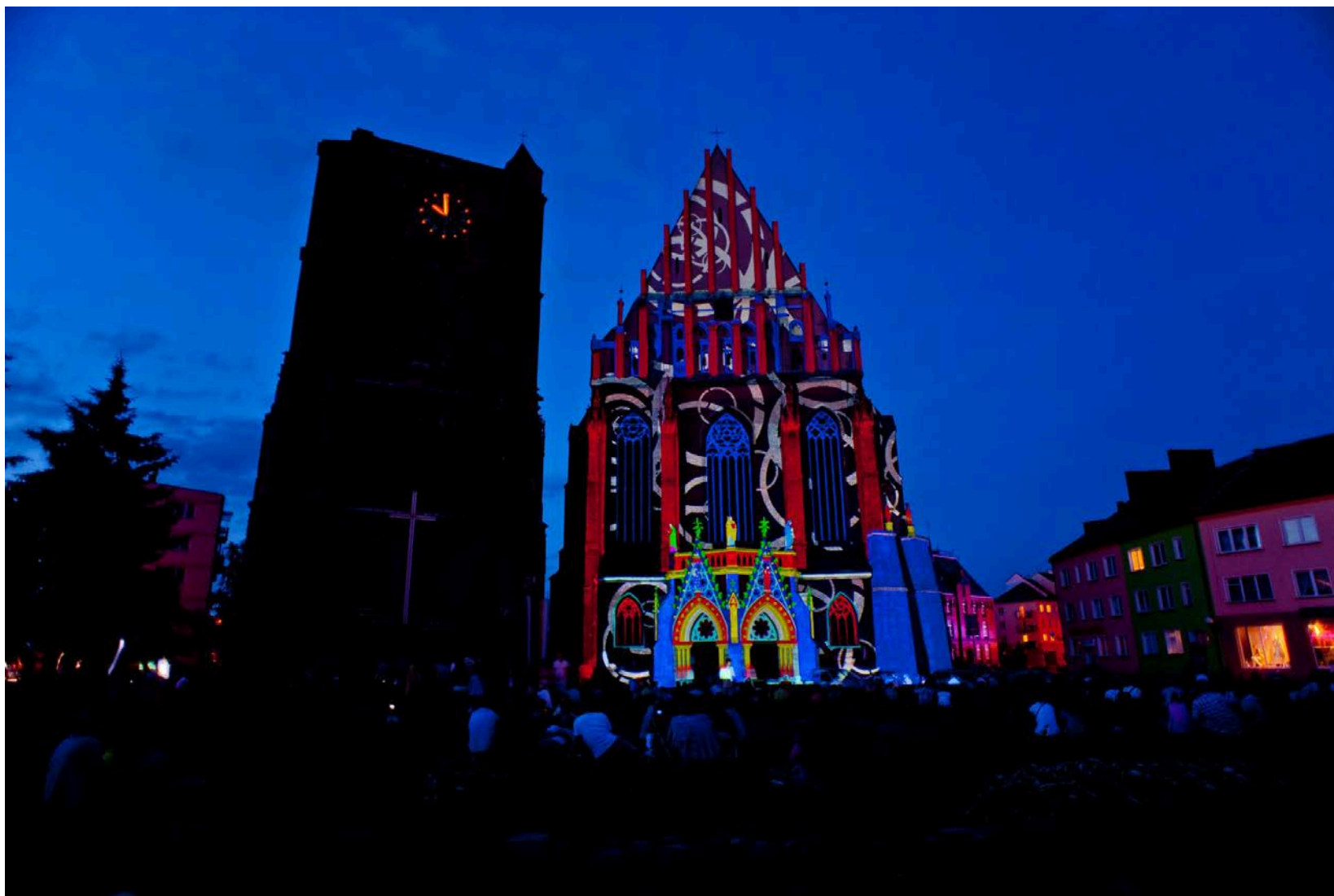
Teatr Animacji – nagroda 2 miejsce w konkursie, mapping, Cieplice, styczeń 2012r.

[http://www.youtube.com/watch?v=Pv8FDYMATys&feature=BFa&list=FLuau4I9xV3BERTae\\_g0OCUA](http://www.youtube.com/watch?v=Pv8FDYMATys&feature=BFa&list=FLuau4I9xV3BERTae_g0OCUA)

Dni Nysy – mapping, maj 2012 r.

[http://www.youtube.com/watch?v=VA0B8CkIR24&feature=BFa&list=FLuau4I9xV3BERTae\\_g0OCUA](http://www.youtube.com/watch?v=VA0B8CkIR24&feature=BFa&list=FLuau4I9xV3BERTae_g0OCUA)

## PRZYKŁADOWE ZDJĘCIA PROJEKCJI MAPPINGOWYCH:



Katedra w Nysie (Bazylika mniejsza) Autor zdjęcia: restart



Katedra w Nysie (Bazylika mniejsza) Autor zdjęcia: restart



Kamienice na rynku w Nysie, Autor zdjęcia: restART





Teatr Animacji w Cieplicach Zdrój Autor zdjęcia: restart

## PODSUMOWANIE:

Odnosząc się do treści regulaminu konkursowego, a dokładnie punktu 8 - koncepcja projektu jest oryginalnym pomysłem na promocję i reklamę Nysy oraz PWSZ'u. Projekt daje możliwość prowadzenia spójnych całorocznych działań z wykorzystaniem technik mapping'owych, o różnym natężeniu i intensywności wg. potrzeb. W pokazie mapping'owym można zawierać dowolne treści, takie jak oznaczenia graficzne Nysy oraz PWSZ, loga (co zostało już pokazane oraz sprawdzone na pokazach ww. restART'u). Można umieścić na pokazie dowolne napisy takie jak adresy stron internetowych lub hasła : „za darmo studiujesz, za darmo mieszkasz” oraz „Odwiedź Nysę wakacje, wróć na studia”. Elementy wykorzystane do projekcji mapping'owej można później wielokrotnie wykorzystywać częściowo lub w całości, np. podkłady muzyczne, oznaczenia graficzne, postacie z mappingu. Każdy pokaz mapping'owy jest swego rodzaju imprezą, wydarzeniem promocyjnym działającym na korzyść zleceniodawcy. Jest to spojrzenie studentki na to jak zachęcić innych studentów do studiowania w Nysie. Przekonać, na bazie własnego doświadczenia do tego, że niekoniecznie większe miasta i uczelnie znaczą „lepiej”.

Dane kontaktowe:

**Kamila Nowak**

ul. Sudecka 5B/23

4udecka 5B/23

48-303 Nysa

email: [nowak.kamilka@wp.pl](mailto:nowak.kamilka@wp.pl)

telefon: 530 976 108

strona internetowa: [www.facebook.com/nowak.kamilka](http://www.facebook.com/nowak.kamilka)