

REGULAMIN KONKURSU – PLAKAT JUWENALIA 2009

1. Konkurs organizowany jest przez Samorząd Studencki PWSZ w Nysie zwany dalej ORGANIZATOREM.
2. Uczestnikami konkursu może być pojedyncza osoba jak i grupa osób, w obu przypadkach zwane dalej UCZESTNIKIEM.
3. Konkurs trwa od 9 marca do 1 kwietnia 2009r.
4. Tematem konkursu jest plakat na Juwenalia 2009 w Nysie, które odbędą się 13-16 maja 2009.
5. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego plakatu i użycie do w celu promocji Juwenaliów.
6. Plakat powinien być tak skomponowany aby były w nim:
 - a. **trzy** pola przeznaczone na ramówkę imprezy
 - b. **jedno** pole przeznaczone na logo sponsorów i patronatów medialnych
 - c. na plakacie powinno znajdować się logo PWSZ oraz Samorządu Studenckiego jako organizatora.
7. Plakat powinien być czytelny i przykuwać uwagę
8. Prace należy składać w formie elektronicznej oraz w papierowej (rozmiar A3)
9. Prace składać w siedzibie organizatora tj. w budynku A PWSZ w Nysie w pokoju 4 w godzinach dyżurów.
10. Biorąc udział w konkursie uczestnik oświadcza, że praca konkursowa jest jego autorstwa i nie narusza praw autorskich.
11. Rozstrzygnięcie konkursu będzie miało miejsce dnia 6 kwietnia 2009.
12. W skład komisji oceniającej wchodzi:
 - a. Klaudiusz Kunze – przewodniczący Samorządu Studenckiego
 - b. Konrad Hurmański – zastępca przewodniczącego
 - c. Gałka Michał – zastępca przewodniczącego
 - d. Artur Machura – student architektury, członek Samorządu Studenckiego
 - e. Prof. Monika Kamińska
13. Zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie lub mailowo
14. Przewidziana jest jedna nagroda główna w postaci drobnych nagród rzeczowych m.in. koszulki Juwenalia 2009. Imię i nazwisko autora zostanie opublikowane przy rozstrzygnięciu konkursu na stronie uczelni.
15. Każdy uczestnik przystępujący do konkursy zezwala na późniejsze wykorzystanie swojego projektu w celach promocyjnych Juwenaliów 2009.
16. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany podjąć z Organizatorem współpracę. Współpraca ta polega na zamieszczeniu aktualnej ramówki wraz z logotypami sponsorów. Organizator dostarcza materiały graficzne niezbędne do finalizacji plakatu (logotypy + ramówka)
17. Nagroda zostanie wręczona publicznie w pierwszym dniu Juwenaliów tj. 13 maja 2009.
18. W przypadku nie wywiązania się zwycięzcy z obowiązków podanych w punktach 14 i 15 prawa autorskie przechodzą na organizatora a nagroda przepada
19. W przypadku złamania zasad opisanych w punkcie 16 organizator na drodze głosowania we własnym zakresie wykonuje czynności opisane w punktach i wyłania nowego zwycięzcę.
20. Biorąc udział w konkursie uczestnik nie może żądać wynagrodzenia finansowego za publikację zgłoszonej pracy konkursowej.
21. Biorąc udział w konkursie uczestnik akceptuje w pełni powyższy regulamin.
22. W kwestiach nie objętych regulaminem stosuje się kodeks cywilny.