

Regulamin konkursu na koncepcję wspólnej promocji Nysy i PWSZ w Nysie

1. Organizatorem konkursu jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie, 48-300 Nysa ul. Armii Krajowej 7.
2. Celem konkursu jest wybranie spójnej koncepcji wspólnej promocji Nysy i PWSZ w Nysie, pod roboczym hasłem *Odwiędź Nysę w wakacje, wróć na studia*, pozwalającej na przedstawienie czytelnych informacji o Nysie jako mieście akademickim, otwartym dla studentów oraz przyjaznym dla młodych, a także o PWSZ w Nysie, z uwzględnieniem informacji o kierunkach bezpłatnych studiów.
3. Nagrodą w konkursie jest 1000 zł brutto (jeden tysiąc zł).
4. Harmonogram konkursu:
 - a. 6 czerwca – ogłoszenie konkursu
 - b. 22 czerwca – zakończenie przyjmowania zgłoszeń
 - c. 28 czerwca – ogłoszenie wyników konkursu
 - d. 10 lipca – przekazanie nagrody zwycięzcy
5. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne oraz firmy z terenu Polski. W konkursie mogą brać udział zespoły osób, reprezentowane przez jednego uczestnika z grupy.
6. Zgłoszenia należy przesać w formie elektronicznej w postaci prezentacji multimedialnej lub dokumentu pdf, na adres promocja@pwsz.nysa.pl, w tytule maila wpisując „praca konkursowa – promocja Nysy i PWSZ”. Zgłoszenie powinno zawierać dane kontaktowe Zgłaszającego: imię i nazwisko lub nazwę, adres, telefon, e-mail i numer konta. Maksymalna ilość stron w prezentacji lub pdf – 20.
7. Prace niezgodne z Regulaminem lub oddane po terminie nie będą oceniane.
8. Projekt powinien spełniać następujące warunki:
 - a. opierać się na oryginalnym pomysłe autora
 - b. dawać możliwość prowadzenia spójnych działań całorocznych o różnym natężeniu intensywności (wydarzenia terminowe),
 - c. zawierać czytelne oznaczenia graficzne Nysy i uczelni, tj. herb Nysy oraz adres strony www.nysa.pl oraz logo i nazwę uczelni, zgodnie z księgą znaków (do pobrania ze strony www.pwsz.nysa.pl), oraz informację o wspólnej z Urzędem Miejskim akcji „Za darmo studiujesz, za darmo mieszkasz”,
 - d. przedstawiać Nysę jako miasto akademickie, otwarte na młodych, oferujące możliwości podjęcia studiów i miłego spędzania czasu wolnego
 - e. przedstawiać Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Nysie jako uczelnię oferującą studia bezpłatne na wielu kierunkach, nowoczesną i otwartą na potrzeby studentów
 - f. zawierać spójne elementy możliwe do wykorzystania w wielu sytuacjach, np.:
 - oznaczenia graficzne (w tym logo lub logotyp),
 - maskotkę, postać,
 - pomysł na wydarzenie promocyjne, kampanię informacyjną,
 - utwór muzyczny,
 - itp.
9. Kryteriami oceny będą:
 - a. spójność, funkcjonalność i użyteczność zaproponowanych elementów,
 - b. możliwość realizacji pomysłu (finansowa i organizacyjna),
 - c. pomysłowość, innowacyjność, świeże spojrzenie,

d. walory estetyczne.

10. Oceny dokona Komisja, w skład której wejdą przedstawiciele Urzędu Miasta w Nysie oraz Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nysie. Organizator zastrzega sobie prawo upublicznienia zgłoszonych prac konkursowych w celu ich oceny przez Internautów. Ocena taka traktowana będzie jako głos doradczy przy podejmowaniu decyzji przez Komisję.
11. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
12. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Organizatora: www.pwsz.nysa.pl.
13. Decyzje Organizatora Konkursu mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
14. Autorzy zwycięskiego projektu przekazują autorskie prawa majątkowe na rzecz Organizatora.
15. Wypłata nagrody nastąpi na numer konta wskazany przez Zgłaszającego zwycięską pracą, po przekazaniu ewentualnych plików źródłowych związanych ze zwycięską pracą.
16. Zwycięzca jest zobowiązany do odprowadzenia należnych podatków od nagrody.
17. Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
18. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.pwsz.nysa.pl.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
20. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn.
22. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
23. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
24. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).